

IMPORTANT:

Participanții se vor înscrie la concurs pana la data de 30 MARTIE 2012 pe baza unui formular, care va fi transmis:

ÎN ȘCOALA NOASTRĂ centralizează fișele prof. Manuel BERCOVICI (INFORMATICĂ), până joi, 29.03.2012

De asemenea, se vor transmite in perioada 15-30 APRILIE 2012 pe suport electronic (e-mail, mini disc, CD, DVD) lucrarile participante.

Jurizarea si desemnarea castigatorilor la faza judeteana va avea loc in perioada 15-31 Mai 2012 locul si ora urmand a fi comunicate ulterior.

Castigatorii vor fi informati prin email .

R O M Â N I A, MINISTERUL ADMINISTRAȚIEI ȘI INTERNELOR



AGENȚIA NAȚIONALĂ ANTIDROG

REGULAMENT MESAJUL MEU ANTIDROG

ediția a IX – a, 2011-2012

TITLUL	Mesajul meu antidrog
JUSTIFICARE	Potrivit Strategiei Naționale Antidrog 2005-2012, una din problemele actuale ale societății românești o constituie creșterea cererii de droguri în rândul populației generale, îndeosebi în rândul elevilor. Răspândirea consumului abuziv de droguri în rândul populației tinere a dus la apariția de rețele de trafic ample pe teritoriul țării noastre și este necesar o intensificare a acțiunilor de prevenire a acestui flagel, prin antrenarea populației școlare în activități prin care aceasta să-și exprime prin diverse forme opiniile și atitudinile față de consumul de alcool, tutun și alte droguri, inclusiv așa numitele „plante etnobotanice”, conștientizând în acest fel și consecințele negative asociate acestuia. Concursul național „Mesajul meu antidrog” reprezintă din acest punct de vedere un cadru adecvat de manifestare a elevilor și va contribui, alături de celelalte activități de acest gen la formarea de convingeri de viață sănătoase în rândul populației tinere.
SCOP	Menținerea la un nivel scăzut a consumului de droguri și reducerea cazurilor de noi consumatori în rândul populației din învățământul preuniversitar (gimnazial și liceal).
OBIECTIV GENERAL	Conștientizarea și implicarea copiilor și tinerilor în programe de prevenire a consumului de droguri, în scopul întăririi influenței factorilor de protecție și al reducerii factorilor de risc. (cf. Planului de Acțiune în vederea implementării Strategiei Naționale Antidrog 2005-2012).
OBIECTIVE SPECIFICE	OS: Sensibilizarea și educarea populației școlare în scopul evitării consumului experimental/recreațional de droguri și substanțe noi, cu proprietăți psihoactive, precum și trecerii la consumul regulat.
LOCALIZARE	Unitățile școlare din învățământul preuniversitar din România (gimnazii și licee).
DURATA CONCURSULUI	Anul școlar 2011 – 2012

GRUP ȚINTĂ	Adolescenți și tineri din învățământul preuniversitar (gimnaziu și liceu).
BENEFICIARI INDIRECTI	Profesorii, părinții, comunitatea.
ACTIVITATI SPECIFICE	
OS: Sensibilizarea și educarea populației școlare în scopul evitării consumului experimental/recreațional de droguri și substanțe noi, cu proprietăți psihoactive, precum și trecerii la consumul regulat.	<ol style="list-style-type: none"> 1. lansarea ediției a IX-a, la nivel central și teritorial. 2. promovarea noului regulament al concursului, a tematicii secțiunilor ediției a IX-a a concursului (nivel central și teritorial) 3. derularea concursului cu implicarea elevilor și a cadrelor didactice 4. selectarea lucrărilor 5. jurizare 6. festivitate de premiere <ol style="list-style-type: none"> 6.1 pe secțiuni la nivel local 6.2 la nivel național

ASPECTE METODOLOGICE

Pe baza rezultatelor obținute până în prezent, se estimează că la MMA 9 vor participa 150.000 de tineri din învățământul preuniversitar (gimnaziu și liceu). Astfel, din fiecare județ/sector vor fi selecționate 10 școli (din mediul urban și rural) cu învățământ gimnazial și 5 licee (mediul urban și rural), care totalizează cel puțin 3.500 de elevi. Școlile vor fi selecționate dintre unitățile identificate ca fiind situate în zone prioritare de intervenție, pe baza „Metodologiei de lucru privind identificarea zonelor de intervenție în mediul școlar”¹.

Secțiunile introduse în MMA 9 sunt:

1. **Pagină web (liceu)**
2. **Film de scurt metraj, fotografie digitală, spot (liceu)**
3. **Eseu literar**
4. **Sport (liceu)**
5. **Arte vizuale**

*Această ediție a concursului oferă posibilitatea ca fiecare participant să propună și să argumenteze prin mijloacele specifice, corespunzătoare fiecărei secțiuni, mesajul sau sloganul pe care îl consideră potrivit vârstei și specificului comunității în care trăiește. Vor fi apreciate în mod deosebit ideile inovatoare, originale, care pot fi ulterior utilizate în campaniile antidrog derulate la nivel național. **Creațiile vor fi însoțite de o scurtă prezentare a modului de lucru, în această ediție punându-se accent pe abilități de lucru în echipă, abilități organizatorice, implicarea părinților în proiectele școlare.***

Participanții se vor înscrie și depune lucrarile la concurs în perioada 1 martie - 01 mai 2012 pe baza formularului tip utilizat ca și în anii precedenți, ce va fi completat și transmis prin e-mail și în format clasic la adresa C.P.E.C.A. din județul Bihor.

Regulamentul concursului pe secțiuni:

1. **PAGINA WEB - destinată elevilor de liceu**
 - pagina de instituție tip A**
 - pagina de prezentare a unui proiect tip B**
 - pagina de informare tip revista tip C**

¹ aprobată prin Decizia președintelui Agenției Naționale Antidrog nr. 1869863 din 20.07.2006

Tematici sugerate: prezentarea unei instituții publice sau ONG cu atribuții și activitate în domeniul luptei antidrog. Elevii pot să creeze virtual site-ul/blog-ul unei agenții antidrog a elevilor sau al unei organizații non-guvernamentale a elevilor, cu specific antidrog.

Se transmite pe suport electronic (e-mail, mini disc, CD, DVD) pagina web cu tematică antidrog creată la CPECA județean. Pe același suport va fi transmis și textul sursă al paginii, pentru una din cele trei secțiuni ale concursului (cu specificație pentru care secțiune dorește să se înscrie).

Principii generale:

- Textele trebuie să fie clare, orientate către direcțiile indicate, organizate de așa natură încât să ajute utilizatorul să găsească informația de care are nevoie cât mai repede în cadrul unei pagini. De asemenea, imaginile utilizate vor ajuta la scoaterea în evidență a ideilor subliniate de către text și nu vor fi sub incidența legii de copyright.
- Structura site-ului trebuie să fie după principiul "3 click away", din orice pagină utilizatorul trebuie să ajungă la următoarea pagină dorită de el folosind maxim 3 link-uri. Sistemul de navigare, prin meniuri și link-uri, trebuie să aibă o structură cât mai lizibilă și bazată pe utilitate.
- Imaginile folosite vor fi proporționale cu dimensiunea elementului din site din care fac parte și vor fi prelucrate pentru a asigura un raport calitate-dimensiune optimizat pentru viteza medie a conexiunilor internet din România.
- Pagina trebuie să transmită informații pozitive cu valoare educativă.
- Nu trebuie să conțină elemente agresive (cap de mort, cruci, schelete, seringi, etc.)
- Să promoveze alternativa la consumul de droguri (ex.: vrei adrenalină, fă sport).
- Să conțină elemente de identificare a persoanei care a făcut lucrarea și a coordonatorului acestuia.

Principiile de realizare:

- *simplitate* - pagina să fie simplă, având informațiile esențiale despre instituție, grupate în zone distincte, clar delimitate prin culori sau elemente grafice. Pagina trebuie să poată fi afișată rapid fiind realizată cu mijloace tehnice larg disponibile, fiind evitate facilități obscure sau implicite ale limbajelor de programare, utilitare sau add-on-uri exotice;
 - *explicitate* - pagina trebuie să prezinte utilizatorului toate informațiile de identificare ale instituției, activitatea acesteia și obiectivele de termen lung. Codul paginii trebuie să fie clar documentat, prezentând indicații pentru o viitoare dezvoltare. Codul realizat trebuie să poată fi citit în mod logic de la început spre sfârșit, fiind evitate revenirile sau salturile la detalii spre / înspre sfârșitul programului;
 - *economia de mijloace* - aceasta include obiectivele logice și vizuale ale paginii. Elementele de cel mai mare interes trebuie să fie cel mai mult explicitate;
- *aspectul grafic și codul paginii* - cât mai aproape de standardele și bunele practici ale organizației beneficiare. Acolo unde aceasta are deja un stil de prezentare în media, prin care își personalizează materialele scrise, pagina de web realizată trebuie să respecte cel puțin următoarele elemente de stil:
 - semnele grafice de identificare (logo) ale organizației;
 - setul de caractere utilizat în personalizarea materialele scrise, formă, stil, dimensiunea caracterelor;
 - coloristică menită să întărească mesajul organizației.

- *funcționalitate* - pagina trebuie să conțină un set de butoane, legături, menu-uri care să permită accesul la alte pagini, cu tematică de detaliu, la paginile de web relevante ale autorităților din domeniu, ale altor organizații cu obiective similare în domeniu.

Principii de evaluare:

- mesajul pozitiv al paginii;
- aspect general, impresia de ansamblu, estetica paginii, modul în care a fost personalizată pagina prin elemente grafice, tematica de culori și alte elemente de recunoaștere rapidă;
 - coerența și claritatea în expunerea mesajului organizației beneficiare;
- modul de realizare tehnic - claritatea codului sursă, comentariile clare în textul programului, firul logic al realizării, documentația de realizare și de utilizare.

2. FILM SCURT METRAJ, SPOT ȘI FOTOGRAFIE DIGITALĂ - destinat elevilor de liceu

Tema principală: Coloreaza-ti viata altfel....fara droguri

Principiile de realizare:

- **Film:** sunt acceptate numai producții de scurt metraj cu durata de 10-15 min, circumscrise temei secțiunii;
- Filmele sunt creații originale, iar autorii sunt prezentați pe generic.
- Nu se acceptă producții care induc un mesaj verbal sau video violent.
- **Spot:** sunt acceptate numai spoturi video originale, cu durata de 30-60 sec, circumscrise temei.
- Producțiile de film și spot vor fi prezentate juriului pe casete video VHS, CD sau DVD, inscripționate cu numele producției, autorul, unitatea școlară și județul de proveniență.
- **Fotografie digitală:** vor fi prezentate numai lucrări originale, circumscrise temei. Lucrările sunt prezentate pe CD sau DVD, inscripționate cu numele producției, autorul, unitatea școlară și județul de proveniență. Lucrările se vor prezenta în format digital și pe suport de hârtie cu dimensiunea 13x18 cm.

3. ACTIVITĂȚI SPORTIVE (numai în faza locală și județeană)

Discipline sportive: baschet – băieți și fete; fotbal – băieți;

4. ARTE VIZUALE: PICTURĂ - DESEN - destinat elevilor de gimnaziu

Tema principală: Coloreaza-ti viata altfel....fara droguri

Principiile de realizare: acuarelă, tempera, guașe, acrylic și tehnică mixtă; format A3;

Principii generale:

- desenele trebuie să transmită mesaje pozitive cu valoare educativă;
- nu trebuie să conțină elemente agresive (cap de mort, cruci, schelete, seringi, etc.);
- să promoveze alternative la consumul de droguri (diferite moduri de petrecere a timpului liber).

Principii de evaluare: mesajul pozitiv; impresia de ansamblu, impact; combinație tehnici .

5. Eseu literar

Tema principală: Coloreaza-ti viata altfel....fara droguri

Lucrarile nu trebuie sa depaseasca 2 pagini , la 1.5 randuri, cu caracter de 12pe suport de hartie si electronic (CD)

Evaluarea lucrarilor: incadrarea in cerinte (tematica), Promovarea mesajelor pozitive, Originalitatea mesajului si subiectului ales, Acuratetea stilului, claritatea limbajului